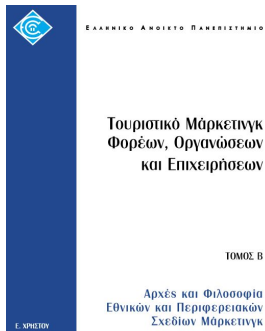


Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και επιχειρήσεων [Τόμος Β]

[eap046] Αρχές και φιλοσοφία Εθνικών και περιφερειακών σχεδίων Μάρκετινγκ
by Συγγραφική Ομάδα του ΕΑΠ



Library: Βιβλιοθήκη Γυμνασίου Πλατανιά

Editor: ΕΑΠ

Category: Τουρισμός->Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών-> 1. Τα βιβλία του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου ΕΑΠ

Year: 2000

Pages: 103

isbn: 960-538-202-4

Review

Διαβάστε τα περιεχόμενα ακολουθώντας τον παρακάτω σύνδεσμο :

http://www.eap.gr/images/stories/pdf/dte61b_F23063.PDF